**Jorge Lorenzo ha protagonizado hoy el acto de inauguración oficial del Center de Melbourne**

**Grupo Cosentino consolida su posición en Australia**

**con dos nuevos Centers**

* **La multinacional española ha puesto en marcha este año dos nuevos Centers en las ciudades de Melbourne y Brisbane, que se suman a las instalaciones (otro Center y un Cosentino City) que la compañía ya poseía en Sidney.**
* **Estas cuatro instalaciones, ya operativas, están permitiendo que la compañía eleve sus previsiones para este mercado. De esta forma, la compañía espera cerrar 2014 con un incremento de más del 60% en las ventas, así como doblar su facturación en 2015.**
* **Coincidiendo con la celebración este próximo fin de semana del Gran Premio de Australia de MotoGP, el piloto español Jorge Lorenzo, patrocinado por Dekton®, ha protagonizado el acto de inauguración oficial del Center de Melbourne con la presencia de más de 150 clientes y diferentes medios de comunicación.**

**Cantoria, 15 de octubre de 2014.** – [Grupo Cosentino](http://www.cosentino.es), líder mundial en la producción y distribución de superficies innovadoras para la arquitectura y el diseño, ha consolidado su apuesta por el mercado australiano con la puesta en marcha este año de dos nuevos Centers, o instalaciones logísticas y de servicio integrales, en las ciudades de Melbourne y Brisbane.

Estos dos centros, unidos al Center de Sidney ya existente, [que supuso la entrada de Cosentino en Australia con activos propios en 2011](http://spain.cosentinonews.com/2011/09/30/cosentino-inaugura-su-centro-de-distribucion-en-australia/), y el [showroom abierto en el centro también de Sidney el año pasado](http://spain.cosentinonews.com/2013/09/06/grupo-cosentino-inaugura-el-primer-%E2%80%9Ccosentino-city-center%E2%80%9D-en-australia/#more-1429), están permitiendo que la multinacional española eleve sus previsiones en este mercado. De esta forma, la compañía espera cerrar 2014 con un incremento de más del 60% en las ventas, así como doblar su facturación en 2015.

Estas cuatro instalaciones, ya operativas, permiten a Grupo Cosentino atender con la máxima agilidad y eficiencia las demandas del mercado australiano, un mercado maduro en cuanto a las superficies de cuarzo y de gran potencial futuro. En su conjunto, actualmente los tres Centers y el Cosentino City suponen una superficie total de más de 7.500m2, permiten una capacidad de almacenaje y distribución de prácticamente 25.000 tablas y son gestionados por 22 empleados.

En el marco de este proceso de expansión y consolidación, hoy ha tenido lugar el acto de inauguración oficial del Center de Melbourne, coincidiendo con la celebración el próximo fin de semana del Gran Premio de Australia de MotoGP y la presencia del piloto español Jorge Lorenzo en la capital del estado de Victoria. Lorenzo, patrocinado por Dekton®, ha sido el protagonista de un espectacular evento que ha congregado a más de 150 clientes y prescriptores, así como a diferentes medios de comunicación.

Con la presencia de Ginés Navarro, Director Comercial para los mercados de Asia, Pacífico y Venta Directa de Grupo Cosentino; Santiago Alfonso, Director de Marketing y Comunicación y Gary Isherwood, Director de Cosentino Australia, esta inauguración oficializa la presencia y actividad de la multinacional española en la región de Victoria, conocida como el “estado del diseño”.

*“Desde nuestra implantación en 2011, el mercado australiano cada año gana más peso y relevancia dentro del Grupo. Con las aperturas este año de Melbourne y Brisbane somos capaces de cubrir con la máxima eficacia todo el país, nos permiten estar más cerca de nuestros clientes y, en definitiva, dar el mejor servicio posible con la máxima calidad",* afirma Ginés Navarro.

Por su parte, Gary Isherwood ha destacado la relevancia del acto celebrado hoy. *“Melbourne es el corazón del diseño en Australia. Las nuevas instalaciones que inauguramos hoy junto a Jorge Lorenzo suponen un gran salto cualitativo en nuestra apuesta por poner al alcance de arquitectos, diseñadores y consumidores de esta región, un espacio dónde puedan apreciar de forma directa la belleza y funcionalidad que otorgan nuestros materiales”.*

**Sobre Grupo Cosentino**

Grupo Cosentino es una compañía global, española y de propiedad familiar, que produce y distribuye superficies innovadoras de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño. Como empresa líder, imagina y anticipa junto con sus clientes y socios, soluciones que proporcionan diseño, valor e inspiran la vida de las personas. Este objetivo es posible gracias a marcas pioneras y líderes en sus respectivos segmentos tales como Silestone®, Dekton®, Eco by Cosentino® o Sensa by Cosentino®, superficies innovadoras que permiten crear ambientes y diseños únicos para el hogar y los espacios públicos.

El grupo basa su desarrollo en la expansión internacional, un innovador programa de investigación y desarrollo, el respeto por el medio ambiente y la sostenibilidad, y su compromiso corporativo permanente con la sociedad y las comunidades locales donde está presente, la formación, la igualdad, la seguridad y la salud laboral.

En la actualidad, Grupo Cosentino distribuye sus productos y marcas en más de 80 países y gestiona de forma directa, desde su sede central en Almería (España), instalaciones propias en más de 20 de ellos. El 90% de la facturación de Grupo Cosentino se genera en los mercados internacionales.

[www.cosentino.com](http://www.cosentino.com)

 [www.silestone.com](http://www.silestone.com)

 [www.dekton.com](http://www.dekton.com)

 [www.ecobycosentino.com](http://www.ecobycosentino.com)

 [www.sensabycosentino.com](http://www.sensabycosentino.com)